

신차 디자인 초기반응조사

신차 All New Santa Fe '디자인 초기반응 조사' 결과

- 디자인 경쟁력 탁월
- 측면과 실내평가가 더 우수

2005년 Santa Fe(CM) 출시 이후 7년 만에 전면적으로 바뀐 현대의 중형 SUV인 All New Santa Fe의 디자인에 대한 잠재소비자들의 초기반응은 뜨거웠다. 경쟁모델들을 큰 차이로 앞섰으며 디자인 평가 다음에 물어 본 구입의향과 추천의향도 55% 수준으로 평균 이상이었다. Santa Fe 신차는 '남성적'이면서도 '스포티하고' '미래지향적인' 이미지를 주었으며, '급여생활'을 하는 '30대, 자녀가 있는, 기혼 남성'의 '여가용' 차로 평가되었다.

디자인 종합평가: Santa Fe 신차는 718점으로 좋은 성적을 받았다[표1]. 함께 평가된 Captiva(2011년 4월 출시)와 Sorento R(2009년 4월 출시)의 점수(각각 648점, 624점)와 비교해서 상당히 높은 점수이다. 좋은 첫 인상으로 긍정적 효과를 보고 있음을 알 수 있다.

[표 1] 중형SUV 디자인 평가 점수 ? All New Santa Fe 초기반응조사 ('12년 4월)

		All New Santa Fe *	Sorento R	Captiva
평가점수** [1000점]	종합	718	624	648
차원점수 [100점]	전면	68.9	63.5	62.1
	측면	70.0	62.7	63.4
	후면	67.6	57.1	63.3
	실내	73.9	62.4	65.3
(사례수)***		(105)	(105)	(105)

*신규출시모델

** 2년 내 신차 구입의향자 전체를 모집단으로 함. 이전에는 해당 차급/모델 구입의향자였으므로 큰 변화가 있음.

세부디자인 평가: Santa Fe 신차는 역동성과 볼륨을 강조한 외관디자인과 실내디자인(73.9 점)에서 좋은 평가를 받았다. 외관 중에서도 측면(70.0)에 대한 평가가 더 좋았다.

평가 후 구입/추천 의향: Santa Fe 신차는 디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향이 '커졌다'가 모두 55%로 좋은 평가를 받았다[표2]. 경쟁모델인 Sorento R과 Captiva를

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

신차 디자인 초기반응조사

크게 앞서 초기시장 진입에 어려움을 겪지 않을 것으로 예상된다. 다른 말로 Sorento R과 Captiva의 수요감소가 적지 않을 것으로 추정된다.

[표 2] 구입의향과 추천의향

	All New Santa Fe *	Sorento R	Captiva
구입의향	55%	31%	39%
추천의향	55%	29%	31%

* 신규출시모델

형용사 이미지와 사용자 이미지: Santa Fe 신차 디자인을 묘사하는 형용사 이미지로는 ‘남성적이다’, ‘스포티하다’, ‘미래지향적이다’가 두드러졌다(각각 7.4점, 7.3점, 7.3점)[표3]. 사용자 이미지로는 ‘급여 생활(62%)’을 하는 ‘30대, 자녀가 있는 기혼, 남성(각각 63%, 54%, 93%)’이 ‘여가용(81%)’으로 타게 될 차라고 보았다. Sorento R이나 Captiva에 비해 남성들의 여가용 SUV라는 이미지가 특히 강함을 볼 수 있다.

[표 3] 형용사 이미지와 사용자 이미지

		All New Santa Fe *	Sorento R	Captiva
형용사이미지 [10점]	남성적이다	7.43점	6.86점	7.21점
	스포티하다	7.28	6.35	6.52
	미래지향적이다	7.27	5.99	5.84
사용자(user) 이미지 [백분율]	남성	93%	87%	93%
	30대	63	60	56
	급여생활	62	68	57
	여가용	81	69	69
	자녀 있는 기혼	54	41	53
	외향적	87	75	75

* 신규출시모델

전체적으로 All New Santa Fe는 소비자에게는 호의적인 첫인상으로, 경쟁모델들에게는 위협적인 모습으로 등장했다. 이미지 상으로는 Captiva와 더 많이 겹치는 것으로 보인다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

신차 디자인 초기반응조사

■ 조사의 개요

- 평가대상 : All New Santa Fe(2012년 4월 19일 출시)
- 평가자 : 2년 내 신차 구입의향자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2012년 5월
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 :현대자동차, 기아자동차, 한국GM 홈페이지
- 표본 규모 : 총 105명
- 평가방법의 변화: 이전까지는 2년 내 신차 구매의향자 중 해당 차급/모델 구입의향자만을 모집단으로 삼아 그 평가점수를 따로 구해 그 평균으로 디자인 평가점수로 삼았음. 그러나 이번 조사부터는 2년 내 신차 구입의향자 전체를 모집단으로 삼아 조사를 실시했음. 평가방법에서도 이전에는 한 사람이 하나의 모델만을 평가했으나, 이번 조사에서는 한 사람이 세 모델을 모두 평가하도록 했음. 각 모델의 사례수는 105명으로 동일함.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr